

Regulamin Akcji

„Podaruj dzieciom zdrowy uśmiech” (zwany dalej „Regulaminem”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

I. Nazwa Akcji.

Akcja społeczna zwana w dalszej części niniejszego Regulaminu „Akcją”, jest prowadzona pod nazwą „Podaruj dzieciom zdrowy uśmiech”.

II. Cel Akcji.

1. Akcja ma na celu wsparcie domów dziecka (dom dziecka rozumiany jako placówka opiekuńczo-wychowawcza lub rodzinny dom dziecka - „Uczestnik lub Uczestnicy Akcji”) w Polsce poprzez:
 - a. przekazanie łącznie im do 50 000 sztuk (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) szczoteczek i past do zębów marki Aquafresh, zwanymi łącznie „Produktami”. Przekazanych zostanie 20 000 sztuk (słownie dwadzieścia tysięcy) szczoteczek oraz 30 000 sztuk (słownie: trzydzieści tysięcy) past do zębów.
 - b. wykonanie przeglądów stomatologicznych („Przeglądy stomatologiczne”) w ramach profilaktyki higieny jamy ustnej w grupie dzieci z domów dziecka, które będą uczestniczyły w Akcji i których opiekunowie wyrażą zgodę na przeprowadzenie przeglądów
2. Akcją objętych zostanie 230 (słownie: dwieście trzydzieści) domów dziecka w Polsce.
3. Akcja ma charakter charytatywny co oznacza, że za przekazywane Produkty a także przeglądy stomatologiczne Uczestnicy Akcji nie ponoszą żadnych opłat.

III. Uczestnicy Akcji.

1. Uczestnikami Akcji będzie 230 (słownie: dwieście trzydzieści) domów dziecka, które jako pierwsze odpowiedzą na zaproszenie Organizatora.
2. Zaproszenie wysyłane będzie przez Wykonawcę pocztą elektroniczną, na adresy e-mail domów dziecka, w terminie od 19 do 31 sierpnia 2019 roku.
3. Na potrzeby realizacji Akcji zaproszenia do domów dziecka mogą być także wysłane za pośrednictwem poczty elektronicznej Organizacji Domydziecka.org.
4. W celu potwierdzenia chęci uczestnictwa w Akcji, po otrzymaniu zaproszenia, dom dziecka zobowiązany jest do wypełnienia formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej pod domeną www.akademia-aquafresh.pl.
5. Każdy dom dziecka, który zgłosi się do Akcji otrzyma potwierdzenie poprzez pocztę elektroniczną o zakwalifikowaniu się do Akcji.
6. Lista Uczestników Akcji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod domeną www.akademia-aquafresh.pl 10 września 2019 r.

IV. Podmioty zarządzające Akcją.

1. **Organizatorem Akcji**, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „Organizatorem” jest **GlaxoSmithKline Consumer Healthcare spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Grunwaldzkiej 189, (60 – 322 Poznań), NIP: 118-00-12-820, REGON 012100241, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, Rejestr przedsiębiorców, pod numerem KRS 9135, o kapitale zakładowym wysokości: 569 797 000,00 PLN.

2. **Partnerem Akcji**, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „Partnerem” jest **Auchan Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Piasecznie, (05-500 Piaseczno), przy ul. Puławskiej 46, NIP 526-03-09-174, REGON 010001888, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 32892, o kapitale zakładowym 906 928 900,00 zł.
3. **Wykonawcą Akcji**, działającym na zlecenie Organizatora, zwanym w dalszej części niniejszego Regulaminu „Wykonawcą” jest **Adliner spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie, (02-928 Warszawa), przy ul. Locci 18, NIP: 951-19-34-659, REGON 016016610, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 43544 o kapitale zakładowym 300 000,00 zł.

V. Obszar, na którym jest prowadzona Akcja.

1. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności w: a) sklepach stacjonarnych Auchan (lista sklepów znajduje się na stronie www.auchan.pl), b) sklepach stacjonarnych Auchan Supermarket (lista sklepów znajduje się na stronie www.auchan.pl), c) sklepach stacjonarnych Moje Auchan (lista sklepów znajduje się na stronie www.auchan.pl) a także w sklepie internetowym Auchan Direct pod domeną www.auchandirect.pl.
2. Organizator i Partner zastrzegają, że obszar dostawy w sklepie internetowym www.auchandirect.pl obejmuje: Warszawę, Łomianki, Babice, Izabelin, Marki, Ząbki, Piaseczno, Piastów, Pruszków, Raszyn, Michałowice, Ożarów Mazowiecki, Konstancin Jeziorna, Magdalenkę, Lesznowolę, Zalesie Górne i okolice, Głusków i okolice, Górę Kalwarię i okolice, Grodzisk Mazowiecki i okolice, Milanówek, Podkowie Leśną, Brwinów, Otrębusy, Komorów i okolice, Nadarzyn i okolice, Prażmów, Wołomin, Zielonkę, Kobyłkę, Wólkę Kosowską i okolice, Łoś i okolice, Grójec i okolice, Tarczyn i okolice, Legionowo i okolice, Nieporęt i okolice, Jabłonna, Sulejówkę, Halinów. Każdy może sprawdzić, czy jego adres jest objęty obszarem dostawy AuchanDirect, podając swój kod pocztowy w specjalnym formularzu dostępnym w serwisie internetowym AuchanDirect, pod adresem www.auchandirect.pl.
3. Wszystkie sklepy wymienione powyżej, na potrzeby niniejszego Regulaminu, są łącznie zwane „Sklepami Auchan”.

VI. Czas trwania Akcji.

1. Zgłoszenia domów dziecka trwają od dnia 19.08.2019 roku do dnia 09.09.2019 roku.
2. Akcja w Sklepach Auchan trwa od dnia 02.09.2019 roku do dnia 21.09.2019 roku.
3. Przeglądy stomatologiczne trwają od dnia 10.09.2019 roku do dnia 31.12.2019 roku.

VII. Mechanizm Akcji.

1. Za każdy zakup przez dowolnego konsumenta produktu marki Aquafresh Kids wymienionego w pkt. 2 poniżej, w Sklepach Auchan, Organizator przekaze Uczestnikom Akcji Produkty w liczbie nie większej niż łącznie 50 000 sztuk (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) Produktów marki Aquafresh Kids.
2. Produkty, których zakup w Sklepach Auchan skutkuje przekazaniem Produktów Uczestnikom to: pasta do zębów Aquafresh Milk Teeth, pasta do zębów Aquafresh Little Teeth, pasta do zębów Aquafresh Big Teeth, pasta do zębów Aquafresh Advance, szczoteczka do zębów Aquafresh Milk Teeth, szczoteczka do zębów Aquafresh Little Teeth, szczoteczka do zębów Aquafresh Big Teeth.
3. Produkty przekazane Uczestnikom Akcji będą obejmowały także produkty Aquafresh dla grupy wiekowej 12+ jeśli wśród wychowanków domów dziecka są dzieci powyżej 12 roku życia.
4. Produkty przekazane Uczestnikom nie podlegają wymianie na wartości pieniężne lub zamianie na inny produkt.

5. Produkty nie mogą być przeniesione na osoby trzecie wskazane przez Uczestników Akcji.

VIII. Dane osobowe.

1. Administratorem danych osobowych osób fizycznych przetwarzanych w ramach Akcji jest GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Grunwaldzkiej 189, 60-322 Poznań, adres korespondencyjny i biura handlowego: ul. Rzymowskiego 53, 02-697 Warszawa.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Akcji. Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych: art. 6 ust. 1 pkt. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady 2016/679 z dnia 27. Kwietnia 26 kwietnia 2016 w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (...) (dalej RODO).
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych: imię i nazwisko dyrektora/koordynatora domu dziecka zgłaszającego dom dziecka do Akcji, adres e-mail, nr telefonu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas nie dłuższy niż niezbędny do realizacji wyżej opisanych celów.
5. Odbiorcami mającymi dostęp do danych osobowych są:
 - a. spółki z grupy GlaxoSmithKline w Polsce i za granicą;
 - b. podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora danych i grupy GlaxoSmithKline, w szczególności w zakresie usług reklamowych, PR, informatyki lub usług doradczych.
6. Podmioty określone w pkt. 5b. powyżej mogą znajdować się lub przetwarzać dane na terytorium państw spoza terytorium Unii Europejskiej lub Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w tym takich, których jurysdykcja nie zapewnia adekwatnego poziomu ochronnych danych osobowych. Spółka wdraża odpowiednie środki, aby zapewnić ochronę i bezpieczeństwo danych osobowych podczas ich przesyłania za granice Polski, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa o ochronie danych osobowych.
7. Podmioty danych osobowych mają prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, a także prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych przez Administratora danych, jak również prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Podmioty danych osobowych mają również prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale może być niezbędne do celów wzięcia udziału w Akcji przez Uczestnika.
9. Pytania dotyczące przetwarzania swoich danych osobowych lub wnioski w zakresie wykonania praw podmiotów danych należy składać do inspektora ds. ochrony danych osobowych w GSK (Data Protection Officer) pod adresem: PL.CPA@gsk.com lub na adres Administratora z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”.

IX. Zasady przyznawania produktów Uczestnikom Akcji.

1. Każdy Uczestnik Akcji otrzyma Produkty zgodnie z liczbą dzieci mieszkających w placówce, podaną w formularzu zgłoszeniowym uczestnictwa w Akcji.
2. Organizator dopuszcza przekazanie większej liczby Produktów Uczestnikowi Akcji niż wynikająca z liczby dzieci zgłoszonych do Akcji.
3. Łączna pula Produktów dla wszystkich Uczestników Akcji w Polsce, będzie nie większa niż 50 000 sztuk Produktów (słownie: pięćdziesiąt tysięcy sztuk).

4. Produkty, które zostaną wysłane Uczestnikowi Akcji, zostaną dopasowane do wieku dzieci zamieszkujących w domu dziecka.
5. Produkty zostaną wysłane za pośrednictwem firmy kurierskiej do Uczestników Akcji w terminie do 30.11.2019 r. na koszt Organizatora.
6. Każdy Uczestnik Akcji zostanie także objęty bezpłatnymi przeglądami stomatologicznymi we wskazanej przez Organizatora w placówce Uczestnika Akcji lub placówce stomatologicznej, zlokalizowanej najbliższej placówki Uczestnika Akcji. Przeglądy zostaną zrealizowane w terminie do 31.12. 2019 r., po uzgodnieniu dokładnego terminu takiego przeglądu z Uczestnikiem Akcji.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji i dostępny będzie na stronach internetowych akcji pod domeną www.akademia-aquafresh.pl.